

# Die fünf Musketiere

Anfang Mai stellten der Truck- und Trailer-Vermieter BFS und HS-Schoch in Crailsheim eine LKW-Sonderedition vor. Das Quintett kann nur über BFS (Stegmaier-Gruppe) gemietet oder erworben werden.



Im Automobilforum Hangar hat die Stegmaier-Gruppe einen Betrieb mit Verkaufsräumen und Werkstätten eingerichtet und zugleich die zugehörige große Flugzeughalle für Kulturereignisse oder Präsentationen ausgebaut. Hier also präsentierten die beiden Partner ihr neue Edition. Dass es sich dabei um Fahrzeuge der Marke MAN handelte, erstaunt nicht, denn die Stegmaier-Gruppe ist ein an zahlreichen Standorten vertretener Partner der Löwen-Marke. Hermann Schoch und Hermann Stegmaier haben sich erst vor wenigen Monaten persönlich kennen gelernt und auf Antrieb gemeinsame Interessen ausgemacht. In der sich zusehends verschärfenden Krise am Nutzfahrzeugmarkt wollten sie mit einem gemeinsa-

men Auftritt ein Zeichen der Zuversicht setzen.

Das Ergebnis ist eine Sonderserie von fünf MAN TGX mit XXL-Fahrerhaus, Automatikschaltung und verschiedenen Motorisierungen, die exklusiv über die Stegmaier-Verleihfirma BFS (Business Fleet Service) vermietet oder auch verkauft wird.

Die BFS-HS-Schoch Edition genannten fünf MAN sind nach den Ideen von Hermann Schoch, Sohn Marcel und Volly Werbetechnik (Ellwangen) in den BFS-Hausfarben blau-weiß lackiert. Die Lackierung unterstreicht die Formgebung des TGX. Die Sonnenblende, Windabweiser, Seitenteile und Dachspoiler sind mit weißer Folie überzogen. Das weiße Folien-

design setzt sich an der Seite fort und verleiht dem Fahrzeug eine dynamische Erscheinung. Die Fahrzeuge sind zur Betonung ihrer Exklusivität von 1 bis 5 nummeriert.

**Edles Design des Zubehörs.** Truckstyling-experte HS-Schoch hat für die Fahrzeuge eigens geformte, nicht auf dem Markt angebotene Bullfänger und Scheinwerferbügel aus eigener Fertigung beigesteuert. Damit demonstriert HS-Schoch, welche Variantenvielfalt und Produktionsmöglichkeiten man in Sachen Edelstahlstyling zu bieten hat. Hermann Schoch: „Wir können nicht nur Großserien fertigen, sondern unseren Kunden auch exklusive individuelle Sonderserien anbieten.“ Der

# Kipper-Aktion!

... nur bis Ende Juni 2009!

Sofort mieten zu Aktions-Preisen.

**RPS**  
TRAILER-RENTAL

Telefon +49 (0) 3 64 82/830-200  
Telefax +49 (0) 3 64 82/830-60  
E-Mail vermietung@rps-trailer-rental.com

www.rps-trailer-rental.com



Exklusives Quintett mit vielen Ausstattungs- und Zubehör-Details vom Feinsten: die BFS-HS-Schoch Edition

Bullfänger mit doppelter Bügel- und Rohrführung passt sich genau an die V-Linienführung der MAN-Front an. In die unteren Rammschutzbügel sind weiße LED-Leuchten eingelassen.

Für die Produktion des über die gesamte Dachlänge bis hin zu den Seitenflaps verlaufenden Scheinwerferbügels wurden 76 mm starke Edelstahlrohre verwendet, wie HS-Schoch sie sonst nur zur Herstellung von Bullfängern einsetzt. Die Lampenbügel sind jeweils mit vier Schweinwerfern mit LED-Standlichtring bestückt. Alle Anbauteile sind von Hand auf Hochglanz poliert.

Mit LED-Leuchten ausgestattete Seitenschwellerrohre, Fahrerhausauftritte und Radzubehör machen das Edelstahl-

paket komplett. Um die Sattelkupplung hat das Lauchheimer Unternehmen eine maßgeschneiderte Arbeitsfläche aus Alu-Riffelblech montiert. Im Fahrerhaus setzt sich das Weiß bei lackierten Ablagetischen und weiß umrandeten Fußmatten fort. Die exklusiven Anbauteile der Fahrzeuge sind ausschließlich Mietkunden des LKW-Vermieter BFS vorbehalten und nicht auf dem Zubehörmarkt erhältlich.

**„Wir möchten Mut machen.“** Mit der BFS-HS-Schoch Edition wollen die beiden Geschäftsführer Hermann Stegmaier und Hermann Schoch ein Zeichen setzen: „Wir wollen der ganzen Branche Mut machen, auch in wirtschaftlich schweren

Zeiten optimistisch in die Zukunft zu blicken.“ Die Idee für das Projekt kam den beiden Namensvettern beim Abschlussrennen zur Truck-Race-Europameisterschaft 2008 in Spanien, als die Dramatik der weltweiten Wirtschaftskrise sich noch nicht so klar am Horizont abzeichnete.

Mit der Vorstellung ihrer Sonderserie zeigen die beiden Unternehmer, dass sie auch in schweren Zeiten bereit sind, in prächtiges Design und edle Fahrzeugserien zu investieren. Sicherlich werden die Mieter oder Käufer der blau-weißen TGX nicht nur ihre Freude an schönen Lastwagen haben, sondern auch deren Werbeeinfluss einbringen können.

GERLACH FRONEMANN